



Regolamento del concorso a premio “ghd revolution”

Soggetto Promotore:

ghd Italia S.r.l. con sede legale in Via XX Settembre 98, 50129 Firenze FI numero iscrizione al Registro Imprese, codice fiscale e P.IVA 05457920485

Soggetto delegato:

Globaldata International Srl con sede legale ed amministrativa in Via Mario Bianchini n. 60, 00142 Roma.

Area:

territorio nazionale.

Durata del concorso:

dal 01 giugno 2021 al 13 giugno 2021 ore 23.59
Verbalizzazione entro il 21 giugno 2021

Destinatari:

Tutti gli utenti di Instagram, persone fisiche e residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica San Marino, che risultino iscritti al social da data antecedente l’inizio del concorso e che seguiranno il profilo Instagram del brand ghd Italia.

È vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti della società promotrice e delle Società dalla stessa delegate all’organizzazione del concorso.

Scopo del concorso:

promuovere il marchio ghd e l’immagine della società promotrice

Descrizione e valore del premio:

- Un invito per la partecipazione ad un evento esclusivo ghd a Milano il giorno 1 Luglio 2021 e un nuovo esclusivo prodotto ghd. Valore commerciale del premio: € 1.100,00 (il premio prevede le spese del viaggio di andata e ritorno per l’evento)

Montepremi:

N. 5 premi per un valore complessivo di € 5.500,00 (Iva inclusa)

Modalità di partecipazione

Per partecipare, gli utenti dovranno caricare un video su instagram tramite un post sulla loro pagina o tramite un instagram story utilizzando l’hashtag #ghdrevolution e il tag a @ghditalia nel periodo di partecipazione, in cui mostrano i seguenti step:

1. Una ripresa di sé stessi con i capelli senza piega fatta (messy hair)

2. Trasformazione in un hairlook perfetto (senza mostrare la realizzazione del look e/o strumenti di styling)

Il video dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- Mostrare il look prima della realizzazione
- Mostrare il look a realizzazione terminata.

Al termine del periodo di partecipazione, tutte le partecipazioni valide verranno esaminate da una giuria composta da almeno 3 componenti di cui: Consumer marketing manager, Digital & social media senior specialist, Artistic director ghd, che valuterà i lavori in base a: qualità del video, creatività e risultato finale del look.

Al termine del periodo di partecipazione la giuria stilerà una classifica dei primi 15 classificati, dove i primi 5 saranno i vincitori e gli altri saranno considerati come riserve nel caso uno o più vincitori non potranno o rifiuteranno di usufruire del premio in palio. La classifica verrà inviata al soggetto delegato che presso la propria sede, la verbalizzerà alla presenza del Notaio o Funzionario camerale entro il 21/06/2021.

I vincitori saranno informati con messaggio privato su Instagram e saranno invitati a rispondere entro 2 giorni dalla data di invio del messaggio, per prendere contatti per la consegna del premio.

Il messaggio conterrà anche la richiesta della comunicazione dei dati personali, per la verifica dei requisiti necessari alla partecipazione, alla persona che ha pubblicato il post.

La vincita sarà confermata solo dopo la verifica dei predetti dati.

Non verrà assegnato più di un premio per persona.

Precisazioni e adempimenti:

➤ L'utente:

- non potrà partecipare all'iniziativa se il post pubblicato risulti contrario all'ordine pubblico, buon costume, alla morale, lesiva dell'immagine di terzi o delle società organizzatrici, o violi diritti di privativa riferibili a terzi;

- che, a seguito di verifica, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultasse aver partecipato con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà partecipare all'assegnazione del premio. Nel caso risultasse essere vincitore, la vincita le sarà annullata.

➤ Resta inteso che:

- la società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso;

- il post che l'utente pubblicherà dovrà rispettare le regole di Instagram, inoltre potrà vincere un solo premio;

- gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità per messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione online, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti;

- gli organizzatori non si assumono responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, hardware e software, ed il collegamento internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa;

- per quanto attiene alle comunicazioni di vincita, gli organizzatori, non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente selezionato che risulti irreperibile a titolo esemplificativo qualora il profilo indicato in fase di partecipazione risulti disabilitato o non abilitato alla ricezione di nuovi messaggi o l'utente abbia bloccato l'accesso alla società promotrice;

- gli organizzatori non saranno in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle foto inviate o da detentori di diritti per cui non è stata richiesta dall'utente la necessaria liberatoria;

➤ Il server di gestione del concorso è ubicato all'estero (Instagram), la Società Globaldata International Srl – Via Bianchini, 60 00142 Roma replicherà in tempo reale i dati relativi ai partecipanti secondo le modalità del concorso. A tal fine la società rilascerà un'apposita perizia.

➤ Per l'assegnazione dei premi si terrà conto dei dati registrati sul server allocato in Italia.

➤ La Ditta Promotrice si impegna a fornire alla pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimo ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziari con la PA.

➤ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;

➤ La società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione;

I Dettagli sui dati trattati nell'ambito del concorso e sui diritti che spettano al partecipante possono essere consultati nelle informazioni sulla protezione dei dati e visualizzate sul sito della società promotrice.

➤ Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram e pertanto nessuna responsabilità è imputabile a Instagram nei confronti dei partecipanti al contest. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla presente iniziativa dovrà essere rivolta alla società promotrice.

➤ La Società Promotrice si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento.

➤ In tal caso, ne sarà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

➤ A garanzia del premio è stata prestata fideiussione pari al 100% del valore dei premi in palio.

➤ La pubblicità del concorso sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite la pagina instagram della società promotrice.

➤ Saranno possibili ulteriori forme pubblicitarie.

➤ Copia del presente regolamento sarà a disposizione dei partecipanti, per una corretta informazione, presso la sede del Soggetto Delegato.

➤ La partecipazione alla presente iniziativa comporterà la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione del presente regolamento.

La società promotrice dichiara:

· di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 del DPR del 29.9.73 n.600.

· I premi non assegnati, diversi da quello rifiutati, saranno devoluti a: ONLUS Fondazione ABIO ITALIA Via Don Gervasini 33 Milano.

Per quanto non indicato, la Società si rimette alle norme contenute nel DPR n. 430 del 26/10/2001.

ghd Italia Srl
Soggetto delegato
Globaldata International Srl